

はしがき

TOEIC® Listening & Reading Test (以下、TOEIC L&R) で扱われるシーンは主にビジネスです。「ビジネス」と聞くと学生の皆さんには、ちょっと遠い世界に感じられるかもしれません。でも大丈夫！ 本書は、TOEIC L&R でのスコアアップを目指しながら、「未来の自分が働く姿」をイメージできるように作られています。

著者の私たちは、社会人としての経験を経て大学教員となり、定期的に TOEIC L&R を受験し出題傾向を分析しながら、幅広い学生を指導してきました。TOEIC はもちろん、英語、国際交流、異文化理解といった多角的な授業を通じて、これまで多くの学生が英語力を伸ばし、将来の進路やキャリアの可能性を広げてきました。

本書では、小売・製造・サービスなど多様な業界をテーマにしています。ただ「お客さん」として見るのではなく、「働く人」の視点から学べるのがポイントです。ペアワークなどの能動的なアクティビティを通して、キーワード理解や想像力、聞く力・話す力を総合的に伸ばしていきます。さらに会社の部署の役割や業務を深掘りすることで、リアルな仕事や現場のイメージもつかめるようになっていきます。

語彙学習においては、日本語訳の暗記に頼るだけでなく、類語や使用場面、身近な使用例とともに「感じながら理解できる」ような仕組みを取り入れました。重要語彙はユニットの中で何度も登場し、さらにユニットをまたいでさまざまな場面で繰り返し出会えるようになっています。

TOEIC ENTRY (練習問題) では、リスニング・リーディングともに「二段階構造」で理解する方式を取り入れました。まずおおまかな概要をざっくりつかみ、その後で細かい内容をしっかり確認する練習を重ねることで、いろいろなシチュエーションを予測し対応できる力を養います。

TOEIC L&R にはたくさんの「働く大人たち」が登場します。ぜひ、本書を通じて業界や職種への興味と理解を深め、グローバルな視点で自身の将来を考えるきっかけにしてください。この一冊が、TOEIC L&R のスコアアップはもちろん、英語力アップ、そしてキャリアを拓く第一歩となることを願っています。

さあ、一緒にわくわくする未来をつくっていきましょう。

鈴木瑛子
和久健司

目次

UNIT 1	Retail 小売	16
Part 1	店内の様子	
Part 2	疑問詞 What を攻略	
Part 3	状況をつかむ	
Part 4	店内アナウンス	
Part 5	名詞	
Part 6	Eメールの文書パターンを攻略	
Part 7	広告・レシート	
UNIT 2	Accommodations & Food 宿泊・飲食	26
Part 1	キッチン・食事風景	
Part 2	疑問詞 Where を攻略	
Part 3	提案の内容を聞く	
Part 4	広告・宣伝	
Part 5	動詞	
Part 6	ウェブサイトの文書パターンを攻略	
Part 7	ポジティブ→ネガティブの流れ	
UNIT 3	Logistics & Transportation 物流・交通	36
Part 1	人物の動作	
Part 2	疑問詞 When を攻略	
Part 3	抽象化の言い換えに慣れる	
Part 4	電話メッセージ	
Part 5	形容詞	
Part 6	メールの文書パターンを攻略	
Part 7	フォーム	
UNIT 4	Manufacturing 1 製造 1	46
Part 1	「進行中」か「状態」かに注目	
Part 2	疑問詞 Who を攻略	
Part 3	図表問題（表）	
Part 4	広告・宣伝	
Part 5	副詞	
Part 6	誰に向けてのチラシかをチェック	
Part 7	商品・購入に関する情報	
UNIT 5	Manufacturing 2 製造 2	56
Part 1	目立つ動作	
Part 2	疑問詞 Why を攻略	
Part 3	図表問題（地図・場所）	
Part 4	会議の抜粋	
Part 5	前置詞	
Part 6	広告主の意図を把握	
Part 7	テキストメッセージのやりとり 1	
UNIT 6	Departments & Divisions 社内部署	66
Part 1	似た音の聞き分け	
Part 2	疑問詞 How を攻略	
Part 3	社内の会話	
Part 4	電話メッセージ	
Part 5	接続詞	
Part 6	宛先を確認してメールの意図を把握	
Part 7	テキストメッセージのやりとり 2	
UNIT 7	Educational & Cultural Services 教育・文化サービス	76
Part 1	日常単語を知る	
Part 2	疑問詞 How ～を攻略	
Part 3	次の行動をキャッチする	
Part 4	図表問題（スケジュール）	
Part 5	動詞の時制 1	
Part 6	ウェブサイトのタイトルに注目	
Part 7	社内文書	

UNIT 8 Sports & Outdoor Recreation スポーツ・アウトドア ————— 87

Part 1 屋外の風景

Part 2 Yes/No 疑問文を攻略

Part 3 3人の会話

Part 4 ツアー

Part 5 動詞の時制2

Part 6 広告内の We が誰かをチェック

Part 7 2文書問題

UNIT 9 Health & Wellness 健康・ウェルネス ————— 100

Part 1 クリニック内の様子

Part 2 Yes/No 疑問文を攻略

Part 3 社内の会話

Part 4 電話メッセージ

Part 5 態

Part 6 メールの末尾から差出人をチェック

Part 7 社内文書

UNIT 10 The Mass Media マスメディア ————— 110

Part 1 動作と場所

Part 2 否定疑問文を攻略

Part 3 指示・提案をキャッチする

Part 4 ラジオ放送

Part 5 代名詞

Part 6 記事のタイトルは本文の要約

Part 7 記事

UNIT 11 The Tech Industry テクノロジー産業 ————— 120

Part 1 複数の人物の位置関係

Part 2 ..., or ... 選択疑問文を攻略

Part 3 意図問題

Part 4 会議の抜粋

Part 5 不定詞

Part 6 レビューは文末に書き手の本音

Part 7 イベントの詳細・案内

UNIT 12 Real Estate & Construction 不動産・建設 ————— 130

Part 1 工事現場

Part 2 付加疑問文を攻略

Part 3 提案・解決策はセットで

Part 4 スピーチ

Part 5 動名詞

Part 6 差出人名付近で所属を把握

Part 7 文書の目的を把握する

UNIT 13 Utilities 公共サービス ————— 140

Part 1 屋外での動作と状態

Part 2 提案・勧誘・依頼を攻略

Part 3 困りごとの内容を聞く

Part 4 図表問題 (グラフ)

Part 5 関係代名詞

Part 6 手紙の冒頭で伝えたいことをチェック

Part 7 お知らせ・告知

UNIT 14 Finance & Insurance 金融・保険 ————— 150

Part 1 物の様子や位置

Part 2 Why+ 否定疑問文を攻略

Part 3 職業・立場を推測する

Part 4 意図問題

Part 5 比較

Part 6 件名の内容をメール本文から掘り下げる

Part 7 求人広告

UNIT 15 The Public Sector & Charities 公的機関と慈善団体 ————— 161

Part 1 街の風景

Part 2 平叙文を攻略

Part 3 お得情報を聞き取る

Part 4 ニュース放送

Part 5 相関接続詞

Part 6 ウェブサイトのタイトルをチェック

Part 7 3文書問題

本テキストの構成と使い方

Today's Agenda

各ユニットで学ぶテーマや目標を確認します。



Before You Start

Industry Navi

各ユニットのテーマとなる業界で実際に活躍している企業を確認します。知っている企業を通して、業界の具体的なイメージをつかみましょう。

Interactive Talk

ペアを組んで、各ユニットのテーマとなる業界に関連する簡単な会話練習を行います。質問に対して、例を参考にしつつ自分に当てはまる内容を答えましょう。質問①には、各ユニットで扱う Part 2 の学習ポイントが含まれています。特に質問の冒頭を意識して、話す・聞く練習をしましょう。

IT HAPPENS!

TOEIC でよくあるシチュエーションを紹介しています。TOEIC “あるある” の場面に意識を向けることで、各ユニットで学ぶ表現や話の流れの推測・理解を促します。



Vocabulary Matching

4 つに分けられたグループの中で、Key Vocabulary と意味の近い語句または関連のある語句を線で結びます。TOEIC では言い換え表現が頻出します。意味が似ている語句や抽象度の異なる言い換え、細かなニュアンスの違いなどを意識して、英語を英語で理解するための語彙力を UP させましょう。ここで取り上げた語句は、これ以降何度も登場します。

Check with Your Partner

ペアを組んで、Vocabulary Matching の答えを確認し合い、学んだ語彙や表現を定着させましょう。

TOEIC ENTRY

TOEIC の出題傾向に即したユニークな形式の練習問題にチャレンジします。設問と答えのヒントを確認しながら、TOEIC の問題の構造を理解し、対策をしっかりと学びましょう。



Listening Section

Part 1 写真描写問題

イラストを見て、人物の動きやものに注目する練習をします。空所には、Vocabulary Matching で確認した単語や基礎単語が入ります。簡単な名詞が動詞として使われたり、現在進行形になっていたりするバリエーションに慣れていきましょう。音声を聞いて空所が聞き取れたら、イラストの該当部分を○で囲みましょう。空所以外の部分で知らない単語があれば、イラストを見ながら何を指しているかを予想して確認しておきましょう。

Part 2 応答問題

質問または発言とそれに対する応答の選択肢が並んでいます。選択肢は、5つのうち3つが応答として成立するもので、残り2つは絶対に成立しないものです。空所には、Vocabulary Matching で確認した単語や基礎単語が入ります。音声を聞いて空所が聞き取れたら、成立する応答には○や△を書き込み、応答としての自然さの度合いを考えてみましょう。○は非常に自然で、質問にしっかり答えている応答です。△は文脈や話者の関係性によっては成立する応答です。その状況をペアで話し合ってみましょう。○や△は多少判断が分かれることもあるかもしれませんが、×については確実に判断できるようにしましょう。また、×の場合は、音声で聞いたときにどの部分が間違いやすいかを考えて話し合ってみましょう。

Part 3 会話問題

Part 4 説明文問題

会話とトークの音声は二つの段階に分かれています。前半ではシチュエーションのヒントを、後半では展開の詳細を聞き取りましょう。前半のスキプットの空所には、Vocabulary Matching で確認した単語や基礎単語が入ります。音声を聞いて空所が聞き取れたら、前半の情報をもとに、「ざっくりまとめると…」で大まかな話の流れを確認します。続けて後半の音声を聞き、「しっかり聞くと…」でより詳しい情報について確認します。設問文の和訳は完全なものではなく、簡易版です。設問文は「読む」よりも「見る」ことで質問内容が理解できるよう、頻出の設問パターンや選択肢に慣れておきましょう。



Reading Section

Part 5 短文穴埋め問題

Part 5 の問題を解くために必要な文法項目を解説しています。理解度を確認するための問題が 2 問、TOEIC の本番に近い形式の問題が 2 問あります。

Language Talk!

Part 5 や Part 6 に関連する文法・語法・語彙のポイントをペアで確認しましょう。

Part 6 長文穴埋め問題

まず①の二択問題で文書の大まかな内容を確認します。誰に向けられたものか、どのような目的で書かれたものかなど、全体像を理解したうえで読み進めましょう。そして②で、Part 5 で扱った文法項目の復習問題と文選択問題に取り組みます。

Part 7 読解問題

文書中のたくさんの情報の中から、答えに関係する部分を見つけながら読む力を身につけましょう。まず文書の最初の1、2文を読み、「ざっくりまとめると…」で文書の大まかな内容を確認します。続けて文書を読み進め、「しっかり読むと…」でより詳しい情報について確認します。文書中で見慣れない単語を見つけたら、Vocabulary Matching に派生語が出ていないか確認し、そこから意味を予想してみましょう。



TOEIC ENTRY の Part 3 で扱った場面設定をもとに会話のやり取りを行います。名前や地名などは自分で考えてセリフを作ってください。ここでは、役になりきって楽しみながら、ユニットで学んだ内容を総復習しましょう。

TOEIC ADVANCE

TOEIC ENTRY で学んだ内容を基礎に、より TOEIC の本番に近い形式の実戦問題にチャレンジします。常に「問題に答える」意識を持つことが大切です。リスニングでは設問や選択肢を先に確認しポイントを絞って聞くこと、リーディングでは重要な情報を見極めながら読むことを心がけましょう。

本番を意識した練習としては、リスニングは音声を一度だけ聞いて解答する、リーディングは10分など制限時間を設けて解く、といった方法が効果的です。迷いすぎず、分からない問題は一旦飛ばす判断力も必要です。

復習の際には、リスニングは音声を繰り返し聞く、リーディングは時間を気にせず読み込むなど、じっくり確認する練習を行いましょう。特に間違えた理由（語彙不足・文法ミス・読み落としなど）を整理し、同じミスを繰り返さないことが重要です。また、不正解の選択肢に含まれる単語やフレーズも確認しておくことで、スコアアップにつながります。



TOEIC やキャリアなどについてのコラムです。リラックスして読んでください。



Today's Agenda

- ☑ 小売業・買い物に関する表現を、場面の中で理解・発信できる
- ☑ 名詞の用法に慣れる（主語になる、動詞の目的語になる、前置詞の目的語になる、補語になる）



Before You Start

Industry Navi

この業界にはどんな企業があるでしょうか。

	日系		外資系	
Convenience Store コンビニ	7-Eleven Japan	セブン・イレブン・ジャパン	7-Eleven	(米国)
	FamilyMart	ファミリーマート	Circle K	(米国)
Supermarket スーパーマーケット	Aeon	イオン	Costco	(米国)
	Ito-Yokado	イトーヨーカドー	Carrefour	(フランス)
Grocery Store 食料品店	Maruetsu	マルエツ	Whole Foods Market	(米国)
	Life	ライフ	Aldi	(ドイツ)
Department Store 百貨店	Takashimaya	高島屋	Macy's	(米国)
	Isetan	伊勢丹三越	Harrods	(英国)

他に知っている企業について、挙げてみましょう。

Interactive Talk

ペアを組み、**Ex.**を参考にして「店」にまつわるトークをしましょう。

DL 002, 003 CD1-02

① What do you like to buy at convenience stores?

Ex. I like to buy sweets. / I get my lunch there almost every day. /
I don't go there very often. / (Your own answer)

② Please tell me more.

Ex. I especially like chocolate. / I usually stop by on my way to school. /
Things are expensive at convenience stores. / (Your own answer)

IT HAPPENS!

小売業界編

TOEIC “あるある” のシチュエーションやキャラをまとめました。
あなたも実際に出会ったことがありますか…?

- メンバーシップカードへの入会のお誘い
- 売り切れの商品を急ぎで欲しがるお客さん
- 出会った店員に出張の目的や予定を細かく教えるお客さん
- 期限切れのクーポン
- 雑に仕事を投げる同僚





Vocabulary Matching

DL 004

CD1-03

左の Key Vocabulary に近い意味の語（句）を右から選び、線でつなぎましょう。★マークがついているものは関連語句を選び、「違い」を考えてみましょう。

Key Vocabulary

- | | | |
|----------------------|---|----------------------------|
| 1 receive | • | buy 買う |
| 2 require | • | get 受け取る |
| 3 purchase | • | show 見せる |
| 4 present | • | need 必要とする |
| | | |
| ★ 5 customer | • | supermarket スーパーマーケット |
| 6 grocery store | • | shopper 買い物客 |
| 7 merchandise | • | cabinet 棚 |
| ★ 8 shelf | • | product 製品 |
| | | |
| ★ 9 cashier | • | checkout counter レジ(カウンター) |
| ★ 10 rewards program | • | temporarily 一時的に |
| 11 expire on | • | valid until ~まで有効な |
| ★ 12 currently | • | membership 会員(資格・制度) |
| | | |
| 13 exclusive | • | sold out 完売した |
| 14 available | • | free 無料の |
| 15 complimentary | • | in stock 在庫がある |
| 16 out of stock | • | special 特別な |

DL 005

CD1-04



Check with Your Partner

ペアを組み、以下の活動をししましょう。

Student (A): 1~8 の右側の単語を1つずつ発音する

Student (B): (A) が読み上げた単語にマッチする Key Vocabulary を発音する



Student (B): 9~16 の右側の単語を1つずつ発音する

Student (A): (B) が読み上げた単語にマッチする Key Vocabulary を発音する



答えが間違っていたら、正しい答えに直して再度発音しましょう。

多様な練習問題で、TOEIC 形式に慣れましょう。



Listening Section

Part 1 写真描写問題

→ 店内の様子

それぞれのイラストを表す英文が2つ流れます。音声を聞いて下線部を埋めた後、イラストの該当する部分を○で囲みましょう。

DL 006, 007 CD1-05

1.

(A) A man is arranging some _____.

(B) A woman is standing by a _____.



2.

(A) He's paying a _____.

(B) One of the women is _____
a store.



Part 2 応答問題

→ 疑問詞 What を攻略

What...? の質問に対して、5 パターンの応答が流れます。音声を聞き、下線部を埋めましょう。自然な受け答えには○、場面によっては会話が成り立つ場合は△を [] に書きいれましょう。

DL 008 CD1-06

What's the name of the new _____ store?

(A) I have no idea. []

(B) Do you need something? []

(C) That's great _____. []

(D) GreenMart, I believe. []

(E) You can _____ it here. []

Part 3 会話問題



会話の出だしを聞いて下線部を埋めた後、表の質問に答えましょう。 DL 009 CD1-07

M: Excuse me, I'm looking for the new _____ by Rebecca Wilson.

W: Oh, that title has been very popular and is currently _____ of stock.

ざっくりまとめると…

1. 場所は？

- (A) 食料雑貨店 (B) 本屋

2. 話し手は誰と誰？ その関係は？

会話の続きを聞いて表の質問に答えましょう。 DL 010, 011 CD1-08 CD1-09

しっかり聞くと…

1. What does the man say he will do this weekend? 男性が週末にすることは？

- (A) Receive a gift (B) Go to a party

2. What will the woman do next? 女性が次にすることは？

- (A) Make a phone call (B) Purchase an item

Part 4 説明文問題



説明文の出だしを聞いて下線部を埋めた後、表の質問に答えましょう。 DL 012 CD1-10

Attention, _____! _____ you for shopping at FreshMart. We'd like to let you know about a special offer.

ざっくりまとめると…

誰から誰に向けたもの？

トークの続きを聞いて表の質問に答えましょう。 DL 013, 014 CD1-11 CD1-12

しっかり聞くと…

1. What does the speaker say about the bakery items? ベーカリーについては？

- (A) Free samples are available. (B) They are currently out of stock.

2. Why should some listeners present their membership cards?

会員カードを見せるのはなぜ？

- (A) To purchase vegetables (B) To receive a discount



Reading Section

Part 5 短文穴埋め問題



Language Talk!

ペアを組み、知っている名詞を日本語と英語で挙げてみましょう。英語の名詞には、どのような特徴がありますか。

名詞の語尾は、-ment, -th, -cy, -ty, -ce, -er, -or, -ness, -sm, -sion, -tion で終わることが多いです。以下の選択肢のうち、名詞を選びましょう。

- (A) agree (B) agreement (C) agreeable (D) agreeably
- (A) explanation (B) explainable (C) explained (D) explain

空所に入る最も適切な選択肢を選んで文を完成させましょう。

- The shelves in the grocery store need -----.
(A) maintained (B) maintainable (C) maintain (D) maintenance
- The manager of the clothing store requested an ----- of the checkout counter.
(A) inspect (B) inspective (C) inspection (D) inspects

Part 6 長文穴埋め問題



以下は顧客が書いたメールです。①メールは誰に宛てたものでしょうか。また、Part 5で学んだ内容を活かし、②空所に入る最も適切な選択肢を選んで文を完成させましょう。

I recently joined your rewards program and received a welcome coupon. ----- 1. .
Before I visit your store, I want to confirm whether both can be used together in
a single ----- 2. . Also, do I need to present any kind of membership to use them?

Thank you in advance.

Best regards,
Naoko Hori

- (A) Security Desk (B) Customer Service
1. (A) I want to make sure if there is parking at your store.
(B) I also got another one from my last purchase.
2. (A) payment
(B) pay

Part 7 読解問題



英文を読み、表の質問に答えましょう。

Luxe Atelier — Seasonal Sale

123 Main Street, Downtown Seattle

Store Hours: Monday - Friday: 10 A.M. – 8 P.M. | Sunday: 11 A.M. – 6 P.M.

Enjoy up to 40% off all items! Offer valid until June 30

At Luxe Atelier, we offer stylish clothing from talented local designers under exclusive collaborations. Here, you can find everything from casual T-shirts to formal suits to match any style you prefer. Plus, we now offer organic denim jackets that have long been requested by our customers. And don't forget—if you spend \$75 or more, you receive a complimentary water bottle!

ざっくりまとめると...

何について書かれている？

しっかり読むと...

1. What will happen on June 30? 6月30日に起こることは？
 (A) A store will close early. (B) A promotional offer will expire.
2. What is indicated about Luxe Atelier? Luxe Atelier について示されていることは？
 (A) It sells merchandise online.
 (B) It provides a free item with some purchases.

Role Play
in the TOEIC World

Part3での場面と会話を思い出しながら、役になりきって会話してみましょう。[]の情報もしくは自分で考えた情報を使って、自然な会話を繰り広げましょう！

DL 015 CD1-13

Customer: Excuse me, I'm looking for the new book by [Rebecca Wilson].

Store Clerk: Oh, that title has been very popular and is currently out of stock. But you can visit our store in [Central Plaza]. Let me call them to hold one for you.

Customer: That would be great. Thank you.

TOEIC の本番と同じ形式の問題にチャレンジしましょう。

Part 1

CheckLink DL 016 CD1-14

Listen and select the one statement that best describes what you see in the picture.

1.



(A) (B) (C) (D)

Part 2

CheckLink DL 017 CD1-15

Listen and select the best response to the question or statement.

2. (A) (B) (C)

3. (A) (B) (C)

Part 3

CheckLink DL 018, 019 CD1-16 CD1-17

Listen and select the best response to each question.

4. Where most likely are the speakers?

- (A) At a cooking school
- (B) At a TV studio
- (C) At a factory
- (D) At a grocery store

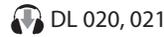
5. What will the woman do tomorrow?

- (A) Cook a meal
- (B) Take a vacation
- (C) Go on a business trip
- (D) Purchase some food

6. What will the man do next?

- (A) Return a phone call
- (B) Check a system
- (C) Purchase an item
- (D) Provide a map

Part 4

 CheckLink
  DL 020, 021
  CD1-18
  CD1-19

Listen and select the best response to each question.

7. Who most likely are the listeners?
 - (A) Customers
 - (B) Factory managers
 - (C) Store employees
 - (D) Local bakers
8. What does the speaker ask the listeners to do?
 - (A) Check price labels
 - (B) Change shifts
 - (C) Shop online
 - (D) Sign up for membership
9. Why should the listeners talk to the speaker?
 - (A) To correct a mistake
 - (B) To report damage
 - (C) To schedule an interview
 - (D) To receive a code

Part 5

 CheckLink

Select the best answer to complete the sentence.

10. Nikoca created an ----- to promote its new line of digital cameras.
 - (A) advertise
 - (B) advertisement
 - (C) advertising
 - (D) advertised
11. The shopper requested a ----- for the damaged part of the cabinet.
 - (A) replace
 - (B) replaceable
 - (C) replacement
 - (D) replaced
12. The cashier at W-mart gives clear ----- about the store's return policy.
 - (A) informative
 - (B) informatively
 - (C) inform
 - (D) information
13. We are currently reviewing the employees' ----- for this year's bonuses.
 - (A) perform
 - (B) performance
 - (C) performative
 - (D) performatively
14. Before making a purchase, the customer asked about the delivery ----- .
 - (A) arrangement
 - (B) arrange
 - (C) arranged
 - (D) arranges

Part 6

Questions 15-18 refer to the following e-mail.

To : customerservice@wmart.co.au
From : ravihuang@wemail.com
Subject : Return inquiry

Dear Manager,

I purchased some vegetables at your grocery store yesterday. ----- **15.** I would like to return them if possible. Could you please let me know how the return process works?

Also, I have another question. I like going to your store because you offer a wide ----- **16.** of dairy products. However, I noticed that some of them were out of stock on the shelves. Will these products be ----- **17.** again soon?

Thank you for your ----- **18.**

Sincerely,
Ravi Huang

- 15.** (A) Unfortunately, they didn't look fresh when I tried to use them.
(B) For example, using a peeler makes cooking easier.
(C) As you may know, butter and cheese are usually located in the same area.
(D) Of course, I always keep one in my bag.
- 16.** (A) select
(B) selection
(C) selective
(D) selectively
- 17.** (A) reusable
(B) removable
(C) available
(D) reliable
- 18.** (A) assistance
(B) assist
(C) assistant
(D) assisted



Part 7

Questions 19-20 refer to the following receipt.

<i>Harvest Lane - Seattle, WA</i>	
April 18 10:45 A.M.	
Number: 83921	Cashier: Clara J.
Items Purchased	
Bananas 2 lbs	\$2.98
Eggs 1 dozen	\$4.50
Milk 1 carton	\$3.60
Shampoo	\$19.00
Magazine	\$20.00
Subtotal: \$50.08	
Sales Tax (13%): \$6.51	
Total: \$56.59	
PROMOTION	
Bring this receipt on your next visit to receive 5% off your total purchase. Please note that it must be presented at the checkout counter to receive the discount. This offer is valid for one-time use only and cannot be combined with other discounts. We look forward to seeing you again soon!	

19. What type of business most likely provided the receipt?
- (A) A restaurant
 - (B) A grocery store
 - (C) A fruit stand
 - (D) A bakery
20. What is indicated about Harvest Lane?
- (A) It delivers groceries to customers' homes.
 - (B) It provides free magazines.
 - (C) It offers a discount for returning customers.
 - (D) It only accepts cash payments.