

はしがき

TOEIC を学ぶ皆さんへ

TOEIC は、今や大学生や社会人の必須テストです。

日本や韓国を中心に世界 160 カ国で実施され、国内の受験者は年間 200 万人を超えました。英語コミュニケーション力の認定テストとして、ビジネスの現場や日常生活において、どの程度のコミュニケーション力があるかを測定するのが TOEIC です。最も受験者の多い TOEIC® Listening & Reading Test の「公開テスト」と「団体テスト (IP)」では、リスニング (Part 1～4) とリーディング (Part 5～7) が各 100 問 (計 200 問) 出題されます。他に、TOEIC® Speaking & Writing Tests や TOEIC® Speaking Test、TOEIC Bridge® (初級者向け) があります。

本書は、TOEIC の「リスニング」にターゲットを絞っています。2015 年度に発行した前書、*STRIKE UP THE TOEIC® TEST LISTENING* を新形式のテストに対応させ、改訂しました。リスニング力を向上させて、ハイスコアを目指しましょう。

本書の構成

本書は全 24 の UNIT で構成されています。各 UNIT では、TOEIC 頻出のテーマを厳選しました。毎回、Part 1～4 までのリスニングセクションをまるごと学習する構成になっています。

各 Part 学習 STEP



パターンとテクニックを身につけよう

TOEIC の「リスニング」では、「耳」を鍛えることが大事です。加えて、Part 3 & 4 では、設問と選択肢を読む「リーディング」力も問われます。その能力向上には、テストパターンを把握し、効率良く解答するテクニックが不可欠です。結果、英語力が上がれば言うことなしですね。本書を活用して、TOEIC のスコアアップを目指してください。

SHOOT UP TO THE TOEIC® TEST LISTENING Contents

TOEIC の構成 …………… 4

TOEIC パート別攻略ポイント …… 5

切り取り式解答用紙【巻末】

Unit	Title	Page	Part 1	Part 2	Part 3	Part 4
1	Daily Life	14	日常生活	疑問詞	引越	留守録
2	Restaurant	17	レストラン	ふつうの 疑問文	予約の電話	宣伝、広告
3	Party	20	パーティ	疑問詞	オフィスにて	スピーチ
4	Airport	22	空港	提案、勧誘	空港にて	アナウンス
5	Hotel	24	ホテル	選択疑問文	ホテルトラブル	留守録
6	Traffic	26	交通	否定疑問文	交通機関にて	アナウンス
7	Tour & Event	28	イベント	付加疑問文	旅行に 関する会話	ニュース
8	Shopping	31	ショッピング	提案、勧誘	店頭にて	留守録
9	Service	34	サービス	選択疑問文	サービスに 関する会話	宣伝、広告
10	Health	36	病院、健康	付加疑問文	予約の電話	留守録
11	Finance & Banking	38	銀行	疑問詞	銀行トラブル	宣伝、広告
12	Housing	40	住宅、不動産	ふつうの 疑問文	住まいに 関する会話	留守録

Unit	Title	Page	Part 1	Part 2	Part 3	Part 4
13	Media	42	道路状況	平叙文、 特殊な文	映画に関する 会話	ニュース
14	Business	45	ビジネス	特殊な文	オフィスにて	留守録
15	Reception Desk	48	受付	依頼文	受付にて	自動音声案内
16	Office Work	50	オフィス	依頼文	同僚との会話	スピーチ
17	Employment & Personnel	52	雇用、人事	間接疑問文	人事関連	スピーチ
18	Office Announcement	54	オフィス	平叙文	同僚との会話	アナウンス
19	Office Talk	56	オフィス	平叙文	オフィスにて	アナウンス
20	New Products	59	新製品	応答が疑問文 の場合	新製品に 関する会話	宣伝、広告
21	Sales	62	セール	提案、勧誘	店頭にて	宣伝、広告
22	Seminar & Meeting	64	会議	否定疑問文	セミナーに 関する会話	スピーチ
23	Logistics	66	運輸	How を 使った文	運輸に関する 会話	自動音声案内
24	Construction & Production	68	工事、作業	疑問詞	工事に関する 会話	業務連絡

TOEIC の構成

Listening Section (100 問) 解答時間約 45 分

Part 1 写真描写問題 (6 問) →詳しい説明や攻略法は 6 ページ参照	1 枚の写真に関する短い 4 つの英文 (選択肢) が放送されます。4 つのうち、写真を最も的確に描写しているものを選びます。選択肢は印刷されていません。
Part 2 応答問題 (25 問) →詳しい説明や攻略法は 7 ページ参照	1 つの問いかけ (質問文) に対し、3 つの応答 (選択肢) が放送されます。設問に対して最もふさわしい応答を選びます。問いかけも応答も印刷されていません。
Part 3 会話問題 (39 問) →詳しい説明や攻略法は 8 ページ参照	2 人、または 3 人の人物による会話が放送されます。会話を聞いて、問題用紙に印刷された設問と選択肢を読み、その中から最も適当なものを選びます。各会話には設問が 3 つずつあります。また、会話と問題用紙に印刷された図表を関連づけて答える問題も出題されます。
Part 4 説明文問題 (30 問) →詳しい説明や攻略法は 9 ページ参照	アナウンスなどの説明文が放送されます。各説明文を聞いて、問題用紙に印刷された設問と選択肢を読み、その中から最も適当なものを選びます。各説明文には設問が 3 つずつあります。また、説明文と問題用紙に印刷された図表を関連づけて答える問題も出題されます。

Reading Section (100 問) 解答時間 75 分

Part 5 短文穴埋め問題 (30 問) →詳しい説明や攻略法は 10 ページ参照	不完全な短文の空所を補う語句として、最も適当なものを 4 つの選択肢の中から選び、文章を完成させます。
Part 6 長文穴埋め問題 (16 問) →詳しい説明や攻略法は 11 ページ参照	メールなどの不完全な長文の空所を補う語句や文を、4 つの選択肢の中から選びます。品詞問題、文法問題、語彙問題、そして文選択問題の 4 パターンがあります。
Part 7 読解問題 (54 問) →詳しい説明や攻略法は 12 ページ参照	メールや社内メモ、広告などの長文とそれに関する各設問を読み、4 つの選択肢の中から最も適当なものを選びます。1 つの文章を読んで問いに答えるシングル・パッセージは 10 セット (29 問)、ダブル・パッセージは 2 セット (10 問)、トリプル・パッセージは 3 セット (15 問) 出題されます。



TOEIC パート別

攻略ポイント

TOEIC では、限られた時間内で 200 問という多くの問題を解く必要があります。高いスコアを取るには、ただやみくもに問題を解くのではなく、「戦略」を考えて挑むことが不可欠です。ここでは、パートそれぞれの攻略ポイントを紹介します。試験直前などに、ここをザッと見ておくことをお勧めします。なお、本書では、リスニングセクション (Part 1 ~ Part 4) を扱います。

Part 1 の攻略ポイント

形式

問題数：6 問

選択肢数：4 つ

所要時間：約 4 分 30 秒（問題 1 問につき約 45 秒）

目標解答時間：1 問＝約 5 秒

注意点：4 つの英文（選択肢）は、テスト用紙に印刷されていません

攻略 STEP



STEP ①…写真を見る

Part 1 の写真では、「人物」と「風景」の2パターンが出ます。細かい事柄ではなく、一番「目立つもの（人）」をチェックします。

STEP ②…放送を聞く

写真のポイントを把握して、ポイントとなる音を待ち伏せしましょう。チェック・ポイントは以下です。

<人物写真>

1. 人数・性別
2. 特徴（外見・服装）
3. 動作（何をしているか）

<風景写真>

1. 場所
2. 物（目立つモノ）
3. 状態・位置（カタチを見る）

STEP ③…TOEIC 的トリックに注意

1. 似ている音（coffee / copy や car / cart などの似ている音に注意！）
2. 言い換え（bus でなく vehicle という抽象的な語への言い換えに注意！）
3. カタチを見抜く（side by side などの「位置・状態」フレーズが頻出！）

Part 2 の攻略ポイント

形式

問題数：25 問

選択肢数：3 つ

所要時間：約 8 分（問題 1 問につき約 19 秒）

目標解答時間：1 問 = 約 5 秒

注意点：問いかけ・応答は、テスト用紙に印刷されていません

攻略 STEP



STEP ①…疑問詞を聞く

Part 2 では、最初の 1 語の聞き取りが最大のポイントです。5W1H 疑問詞（Who, What, When, Where, Why, How）さえわかれば、半分以上が解けます。まずは、「疑問詞」を聞くことから始めましょう。

STEP ②…パターンを予測する

Part 2 は、5W1H 疑問文の他に 7 つの質問文パターンがあります。①付加疑問文（..., isn't it?）、②ふつうの疑問文（Do you ...?）、③否定疑問文（Don't you ...?）、④提案・勧誘（Why don't you ...?）、⑤依頼文（Will you ...?）、⑥選択疑問文（A or B?）、⑦平叙文（? マークがないふつうの文）です。それぞれにパターンがあるので、本編で確認しましょう。

STEP ③…テクニックを使う

音のテクニックは、主に 2 つ。Part 2 の定番なのでマスターしましょう。

1. 音の反復は×

質問文で聞こえた単語が、応答文でも聞こえたら、その選択肢は×

2. 誤連想も×

聞こえた音から、関連する単語を（勝手に）連想してはダメ。

Part 3 の攻略ポイント

形式

問題数：39 問（会話 13 セット、各会話に設問が 3 つ）

選択肢数：4 つ

所要時間：約 18 分（「会話+設問」セット 1 つが約 1 分 20 秒）

目標解答時間：1 設問=約 8 秒、図表問題=約 12 秒

注意点：設問と選択肢はテスト用紙に印刷されています

攻略 STEP



STEP ①…設問を先読みする

設問には 2 パターンあります。会話文の目的や状況、場所などを問う「主題」に関する設問（＝「全体」を問う設問）と、会話文の細部を問う設問（＝「部分」を問う設問）です。設問をパッと見て「全体」か「部分」かをチェックします。

STEP ②…設問パターンをチェック！

「全体」を問う設問は、会話の冒頭に解答のヒントがあります。一方、「部分」を問う設問では、設問の「主語」と名詞「キーワード」をチェックしましょう。例えば、What will the man do by this afternoon?（男性は今日の午後までに何をしますか）であれば、主語を見れば男女どちらの会話にヒントがあるかが明白ですし、キーワードはリスニングの耳印になります。また、図表問題では、選択肢にない図表中の情報が解答のヒントになります。

STEP ③…ポイントを待ち伏せる

放送を聞く前に、①と②の設問ポイントをチェックします。このチェックがあれば、設問のポイントを待ち伏せた上でのリスニングができるはずです。

Part 4 の攻略ポイント

形式

問題数：30問（説明文 10 セット、各説明文に設問が 3 つ）

選択肢数：4 つ

所要時間：約 15 分（「説明文+設問」セット 1 つが約 1 分 30 秒）

目標解答時間：1 設問 = 8 秒、図表問題 = 12 秒

注意点：設問と選択肢はテスト用紙に印刷されています

攻略 STEP



STEP ①…設問を先読みする

Part 3 と同じく、まず「全体」と「部分」の設問をチェックします。「全体」ならば、冒頭に集中して、主題をつかめば OK。「部分」はキーワードをチェックして、ポイントを待ち伏せします。

STEP ②…ジャンルをチェック！

Part 4 では、「スピーチ」、「アナウンス」、「ニュース」、「広告」、「ツアーガイド」、「電話メッセージ」など、説明文のジャンルが決まっています。例えば、電話メッセージでは、旅行代理店から客への旅程確認、病院から患者への予約確認など、内容はパターン化されています。

STEP ③…定番問題を得点源に！

「部分」を問う設問には、得点源になる定番問題があります。What does the speaker ask ~?（話し手は何を求めていますか）のような「依頼問題」では、本文の Could you ~? がヒントです。また、What does the speaker say he will do next?（話し手は次に何をするとされていますか）のような「do next 問題」では、本文の I'll ~ がポイントになります。定番問題の解答パターンを知ることは、スコアアップの鍵になります。

Part 5 の攻略ポイント

形式

問題数：30 問

選択肢数：4 つ

目標解答時間：1 問 = 約 30 秒 (全体で 20 分以内)

攻略 STEP



STEP ①…選択肢を見る

Part 5 では、まず選択肢を見ます。以下のパターンから問題を把握します。

1. 選択肢の品詞がバラバラな場合 → 「品詞問題」
2. 選択肢の品詞に共通点がある場合 → 「文法問題」もしくは「語彙問題」

STEP ②…空所の前後を見る

空所の前後を見て、解答のヒントを探します。意味を取るのではなく、カタチを見るのが大事！

1. 「品詞問題」 → 空所の品詞を見抜けば OK
2. 「文法問題」 → 空所の前後に「文法ヒント」を探す
例えば、recently があるときは、空所は過去形か現在完了形。
3. 「語彙問題」 → 空所の前後に「フレーズのカップリング」を探す
例えば、office (supplies) や (issue) a warning といった組み合わせ。

STEP ③…「接続詞」問題に注意！

Part 5 では、①②のポイントで「意味ではなくカタチから解く」のが大事です。ただし例外はいくつかあります。その代表格が「接続詞」問題。文構造と意味の両方から解く必要があります。

Part 6 の攻略ポイント

形式

問題数：16問(文書4セット)

選択肢数：4つ

目標解答時間：1文書(4問) = 2分30秒以内(4セットで10分)

攻略 STEP



STEP ①…ジャンルをチェック！

Part 6では、Part 7同様、メールや広告などのビジネス文書が出題されます。ジャンルをチェックすることで、文書の展開が予測できます。例えば「広告」ならば、〈①商品・サービス案内⇒②内容説明⇒③追加情報〉という流れですね。

STEP ②…選択肢を見る！

Part 6では、品詞問題は即答しましょう。ですが、「文法問題」(時制、接続副詞、代名詞)、「語彙問題」、「文選択問題」は、難関の文脈問題です。空所前後だけで解けない問題が増えているのも近年の特徴です。

STEP ③…全文をスパッと読みながら解く！

品詞問題を即答したら、文書全体をザッと読みながら文脈問題を解きましょう。特に「文選択問題」は、選択肢も長い難問です。選択肢の名詞をヒントに、文書を読まねばなりません。

Part 7 の攻略ポイント

形式

問題数：54 問

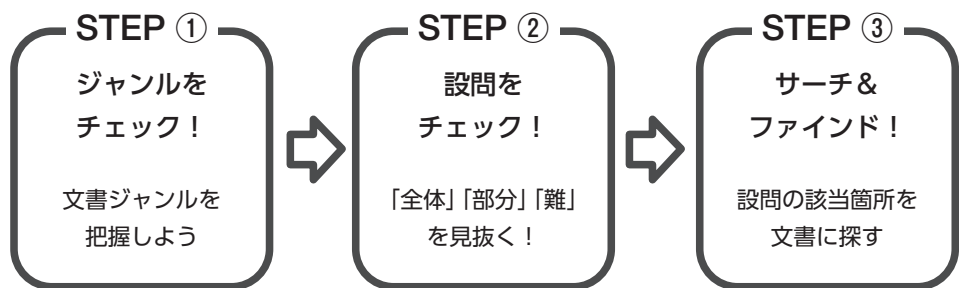
シングル・パッセージ：文書 10、設問数 29 問

ダブル・パッセージ：文書 2 セット、設問数 10 問

トリプル・パッセージ：文書 3 セット、設問数 15 問

目標解答時間：1 問 1 分（全体で 55 分以内）

攻略 STEP



STEP ①…ジャンルをチェック！

Part 7 では、特定のジャンルの文書が出題されます。その内容も一定なので、パターンを把握しておくとう利です。ジャンルには「メール」、「手紙」、「広告」、「通知」、「記事」、「プレスリリース」、「フォーム」、「説明書」などがあります。

STEP ②…設問をチェック！

Part 3 & 4 と同じく、設問にはパターンがあります。「全体」を問う設問、「部分」を問う設問、「難」設問をチェックしましょう。特に「難」設問は、3つの「i」を含む設問（indicate, imply, infer）に加え、本文と選択肢の比較検討が必要な「NOT を含む設問」（NOT 問題）が要注意です。また、ダブル・パッセージ問題では2つの文書、トリプル・パッセージ問題では3つの文書からヒントを拾う「クロス問題」も出題されます。

STEP ③…サーチ&ファインド！

Part 7 の標準解答時間は、1 問 1 分です。文章をゆっくり読んでいる時間はありません。設問の該当箇所をサーチ&ファインドして、即答しましょう。

Daily Life

TOEIC ではビジネスだけでなく、日常生活に関するトピックも多く出題されます。電話表現や道案内のやりとりを中心に基本事項をチェックしましょう。

Part 1 Photographs

DL002, 003 CD1-02 CD1-03

Look at the picture and choose the statement that best describes what you see.

1. (A) (B) (C) (D)



「動作」を聞こう！
動詞に耳を澄まして！

2. (A) (B) (C) (D)



人物が何をしているか
をチェック！

Part 2 Question-Response

DL004~007 CD1-04 ~ CD1-07

Choose the best response to each question or statement.

3. (A) (B) (C)

4. (A) (B) (C)

5. (A) (B) (C)

6. (A) (B) (C)

まず、「疑問詞」を聞
こう！5W1Hに集中！

Listen to a short conversation, and choose the best answer to each question.

7. What is the reason the man is calling?

- (A) He wants to express his satisfaction.
- (B) The invoice amount is incorrect.
- (C) Something was broken during the visit.
- (D) He received someone else's bill.

マイナスワード、本文の
Unfortunately をキャッチしよう！

8. What does the man mean when he says, "I handled the waste by myself"?

- (A) The invoice included a disposal fee.
- (B) The customer was charged an extension fee.
- (C) The movers disposed of the garbage.
- (D) He wanted them to take care of his trash.

文脈とターゲット文を
つなげよう！

9. What does the woman offer to do?

- (A) Return a telephone call
- (B) Revise the invoice
- (C) Exchange contact information
- (D) Make a checklist

offer を見たら、
本文の I will を待て！

Listen to a short talk, and choose the best answer to each question.

10. What kind of company is GP Union Electric?

- (A) Social services
- (B) A labor union
- (C) A repair company
- (D) An appliance store

「どんな会社」 → 選択肢4つを「タテ読み」!

11. Why is Travis Samuel calling?

- (A) To ask for a monetary donation
- (B) To verify customer satisfaction
- (C) To publicize a new company service
- (D) To offer a free upgrade coupon

電話した理由は、I'm calling の後を聞く!

12. According to the speaker, how can the listener report problems?

- (A) By writing a letter
- (B) By visiting the company
- (C) By sending back the questionnaire
- (D) By participating in a survey

〈How → By〉のパターンは定番!
説明文の後半にヒント!