

はじめに

NHK NEWSLINE のテキストシリーズが刊行されてから、今回で4冊目を迎えることができた。皆様のご支援に心より感謝申し上げます。

新型コロナウイルス（COVID-19）感染拡大による未曾有のパンデミックが、世界中の経済活動や社会の仕組み・運営に激変を来している。大学なども授業のオンライン化が急速に進み、新たな時代の局面に向き合わざるをえなくなった。

こうした中でも、グローバルなコミュニケーション手段として確固たる地位を築いた英語の重要性は日々増すばかりである。今では英語などの学習者の習得状況を測る CEFR（セファール「ヨーロッパ言語共通参照枠」）という国際標準規格も普及してきている。

外出自粛が増える中、今は在宅してじっくり実力を養う好機ととらえることができる。オンラインの英会話レッスンは、安全にしてかつ効果が期待できる。それと並行して、会話の前提となるリスニング能力を伸ばす本書のような教材も利用できる。

アウトプット技能は、実際はインプット技能とは別物ではなく表裏一体の関係にある。会話で言うならば、「話す」技能はその基礎に「聞く」技能が前提とされるということである。どんな表現が通じるしぜんな英語なのかを聞き取り、（文字を通すなどして）それを覚えれば、すぐに自分の英語の表現の一部として発話できるのである。そういう意味でこれからますます、英語リスニングの重要性が強調されていくことになるであろう。

会話は音声のインプットとアウトプットの合わせ技だが、外国語は徹底的に聞いて模倣するという姿勢が常に必要である。従って伝統的な反復練習や文型練習は、語学学習者にとって必修である。目で追うだけではなく何回か反復して「音読」しておこう。音読しておけば記憶に定着しやすく、会話でもとっさの時に出てくるという利点がある。学習者にとって外国語の会話は（運動競技と同様に）スキルであり、練習によって積み上げた「記憶」が頼りなのである。

本書はリスニングを中心課題に据えたニュースの視聴覚教材である。ニュースは NHK 海外向け放送の NEWSLINE から採択し、適切な長さに編集した。この番組は現代日本の主な出来事や経済、文化、科学の最近の動向などを簡潔にまとめており好評を博している。

語学は授業中の学習だけではじゅうぶんではない。本書のニュース映像はオンラインで視聴可能なので、自宅で納得するまで繰り返し見てほしい。その際、まず完成したスクリプト（News Story の穴埋め問題終了後）を見ながら音声と意味の対応を頭に入れ、その後は文字を見ないで聞くという作業が必要である。この繰り返しは何回かあれば、文字なしで映像音声の理解ができるという快感が味わえるようになる。

末筆ながら、本書の作成に関して金星堂編集部をはじめ関係スタッフの方々に大変お世話になった。さらに出版にあたって NHK、株式会社 NHK グローバルメディアサービスの皆様にも映像提供などご協力をいただいた。ここに厚くお礼を申し上げます。

本書の構成とねらい

本書は全部で15単元（units）からなり、各単元とも、①日本語のイントロダクション、② Words & Phrases、③ Before You Watch、④ Watch the News、⑤ Understand the News、⑥ News Story、⑦ Review the Key Expressions、⑧ Discussion Questions という構成になっている。このうち①と②は説明で、③～⑧が練習問題である。

① 日本語のイントロダクション

この短い日本語の説明（140語前後）は、ニュースの要点を把握することを目的としている。外国語のリスニングには、何がどのように飛び出してくるかわからないという緊張と不安が常に伴うので、このように限られた背景知識（background knowledge）でも、予め準備があると安心感が出るものである。

② Words & Phrases

比較的難しいか、カギになる語彙や熟語などを学習する。ここで意味的、文法的知識をつけておけば、ニュースを聞いた場合に戸惑いは少なくなる。必要に応じて簡単な例文も入れている。

③ Before You Watch

ニュース映像を見る前に、その予備知識を獲得したり話題を膨らませたりする意味で単元ごとに違った課題が用意してある。内容としては、日常会話表現の学習であったり、社会・文化に特有な語彙を英語でどう言うかといった課題であったりする。方法としても活動に興味を持てるように、ややゲーム的な要素も入れるようにしてある。英語の語彙を縦横に並んだアルファベット表から見つけ出すタスクや、クロスワードの活用もその例である。

④ Watch the News — First Viewing

ここで初めてクラスで映像を見るわけだが、課題はニュース内容の大きな流れや要点の理解が主となる基本的把握である。設問が3つあり、各問とも内容に合っていればT（= True）、合っていなければF（= False）を選択し、問題文の真偽を判断する。外国語のリスニングはしぜんに耳から入ってくることがないので、集中して聞く必要がある。必要に応じて随時、視聴の回数を増やしたり、問題と関連する箇所を教師が集中的に見せたりするということが過去の経験から有効である。

⑤ Understand the News — Second Viewing

同じニュース映像をもう一度見るが、内容についてのやや詳細な質問となっている。次の2種類の下位区分がある。ここも必要に応じ、複数回リスニングを考慮してほしい。

- 1 最初の視聴と比べて今度は選択肢が3つになっており、内容もより詳細にわたる設問が用意してある。各問、右端の3枚の写真は、参考にはなるが、問題を解く上でリスニングのキーとなる部分の映像とは限らないので注意してほしい。
- 2 単元によって、何種類か様々な形式の設問が用意してある。いずれもニュース内容や単語の用法の確認を目的としている。例えばニュースのまとめとなる「概要」や「入手情報の順序づけ」、要点となる数字の記入などである。さらに、設問によっては、ややゲーム的な要素を考慮し、アルファベットの並べ替え (unscrambling) を入れている。

⑥ News Story

これはニュース映像に対応するスクリプトであるが、完全なものにするには「穴埋め問題」を解く必要がある。問題は合計7問で、各問題に6箇所位の空所がある。解答するには、スタジオでややゆっくり読まれた音声 CD をクラスで（各2回繰り返し）聞きながら書き取り作業（dictation）をする。スクリプトのそれぞれの問題には、右端におおまかな日本語訳（数字以外）がつけてあるのでヒントになる。書き取りが完成すればニュース映像の全文が目で確かめられるが、スクリプトは映像を見る前に読むことはせず、まず何回か視聴して上記④と⑤の設問に解答した後に、この穴埋めに挑戦してほしい。

⑦ Review the Key Expressions

ここでは、映像で出てきた単語や熟語などのうち応用性のある表現に習熟することがねらいである。そのような重要表現の意味や用法を確実にするとともに、英作文があまり負担なく身につくように単語を与える「整序問題」形式（4問）を採用した。ただし選択肢の中に錯乱肢 (distractors) を1語入れ、適度に難しくしてある。文例は当該単元の話題とは関係なく、いろいろな場面の設定になっている。

⑧ Discussion Questions

最後の問題として、クラス内での話し合いに使える話題を2つ用意してある。当該単元に関連した身近な話題が提示してあるので、短く簡単な英語で自分の考えを表現してみる、というのがねらいである。（ご指導の先生へ：クラスによっては宿題として、話すことを次回までに考えておくというスタンスでもよいと思われる。この話し合いの課題は、人数や時間などクラス設定との兼ね合いから、用途に応じて柔軟に扱うのがよいと考えられる。）

NHK NEWSLINE 4

Contents

UNIT 1 *Making Waves with a Magical Instrument* 1

不屈のテルミン奏者 [4分14秒]



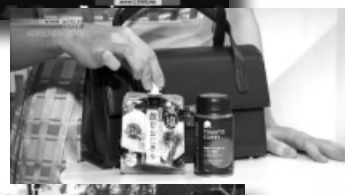
UNIT 2 *Backstage Tour with Augmented Reality Stars* 7

ARアイドルの裏側に迫る [3分21秒]



UNIT 3 *Drinking to Eat* 13

現代人の食事——「飲む」おにぎり [3分22秒]



UNIT 4 *Next Generation Mobility* 19

次世代の移動手段 [3分15秒]



UNIT 5 *Eco-friendly Fashion Statement* 25

衣料品ロス——名前を変えて [2分46秒]



UNIT 6 *Building a Bridge to Share a Son's Dream* 31

日韓の架け橋になりたい [3分05秒]



UNIT 7 *Taking Aim* 37

シュートの達人
——スリーポイントおじいさん [3分44秒]



UNIT 8 *Boccia Boom Revitalizing Japanese Companies* 43

企業に広がるボッチャ競技 [3分39秒]



UNIT 9 *Rising Profile* 49

人気のインスタ——「東北女子」 [3分43秒]



UNIT 10 *All Blacks Cause City to Rethink Ink* 55

ラグビーがつなぐリスペクト [2分31秒]



UNIT 11 *Man-made Threat to Japanese Deer* 61

鹿を守れ！ プラごみの脅威 [3分28秒]



UNIT 12 *Home Appliance Maker Leads Comeback* 67

家電メーカー

——海外の巻き返しを図れ！ [3分24秒]



UNIT 13 *Hospitals Breaking Down Language Barrier* 73

広がる医療通訳 [3分13秒]



UNIT 14 *A New View of Hokusai* 79

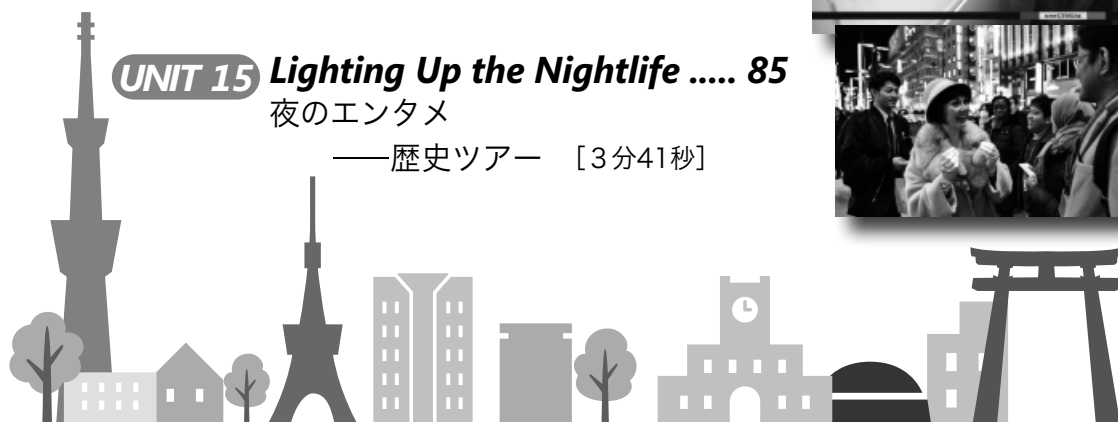
知られざる北斎の魅力 [3分57秒]



UNIT 15 *Lighting Up the Nightlife* 85

夜のエンタメ

——歴史ツアー [3分41秒]



Drinking to Eat

現代人の食事

——「飲む」おにぎり

忙しい現代人にとって、食事のかたちも変化している。「飲む」カレーや「飲む」おにぎりといった新しいタイプの商品が登場しているのだ。缶あるいはパウチ容器入りで、常温保存も可能である。これはどんなに忙しくてもエネルギー補給が必要という人には画期的な商品で、将来的にもそのニーズは多方面にありそうだ。



● Words & Phrases

CD 06

- ☐ **go-getter** 《口語》やり手、凄腕
- ☐ **savory** 味のよい、風味のある
- ☐ **rice ball** おにぎり
- ☐ **to fly off the shelves** 飛ぶように売れる

The Nobel Prize winner's book is *flying off the shelves*.

そのノーベル賞受賞者の本は、飛ぶように売れている。

- ☐ **texture** 食感、歯ごたえ
- ☐ **ingredients** 材料、原料
- ☐ **pickled plums** 梅干し
- ☐ **to gulp down** ～を飲み込む
- ☐ **to work on** ～に取り組む
- ☐ **dietary** 食事の、食に関する
- ☐ **firmness** 固さ
- ☐ **viable** 実行可能な
- ☐ **on the run** 急いで

Businesspeople are always *on the run*. ビジネスマンはいつも忙しく走り回っている。

Before You Watch

以下は、会話でよく使う慣用的表現です。下の枠内から適切な単語を選び、空所に入れましょう。なお、各語彙1回のみ使えます。また、余分な単語もあります。

1. The new masks are flying off the (). [飛ぶように売れる]
2. The test was a piece of (). [朝飯前で]
3. Nancy cried her () out because she failed the audition. [泣きはらす]
4. The politician will lose () if he doesn't keep his promise.
[めんつを失う]
5. I drank so much at the pub that after I came home, I slept like a ().
[前後不覚に眠る]
6. Don't be disappointed. Keep your () up! [元気を出す]
7. There's a surprise birthday party for Janet tonight. Don't let the ()
out of the bag. [秘密をばらす]
8. Hold your ()! I haven't finished explaining. [あわてるな]
9. I couldn't have said it better. You hit the () on the head. [要点をつく]
10. He wanted to say something at the party, but the cat got his ().
[黙らせる]

cake	cat	chin	dream	elbows	eyes	face
horses	log	mouse	mud	nail	shelves	tongue

Watch the News

First Viewing

ニュースを見て、内容と合っているものはT、違っているものはFを選びましょう。

1. At a theme park for food, soup curry sales were very good. [T / F]
2. The drinkable rice balls contain grains of rice. [T / F]
3. There are a lot of favorable reviews about the drinkable rice balls. [T / F]

1 ニュースをもう一度見て、各問の空所に入る適切な選択肢を a ～ c から選びましょう。

1. ____ included in the liquid curry made by a mail order company.

- a. Every ingredient except meat is
- b. All the necessary ingredients are
- c. Some vegetables, such as carrots, are not



2. According to the news report, these drinkable curries can be used ____.

- a. as food during emergencies
- b. at nursing homes
- c. for children's breakfasts



3. The reporter had ____ in her bag.

- a. a can of drinkable curry and a jelly dessert
- b. drinkable rice balls and pickled plums
- c. a drinkable *onigiri* pouch and drinkable curry



2 右の文字列を並べ替えて単語を作り、各文の空所に入れて意味がとおるようにしましょう。

1. Drinkable meals are () foods, and they are becoming popular in Japan.

[qduili]

2. Drinkable rice balls have hit the () recently.

[mretak]

3. The company selling drinkable meals targets busy () people.

[sensbuis]

4. Customers enjoy not only the taste but the () of *onigiri*.

[erxtetu]

3 CD の音声を聞いて、次ページ News Story の①～⑦の文中にある空所に適切な単語を書き入れましょう。音声は 2 回繰り返されます。



Reporter: ① Our next story is from Japan, a country
 (1) (2) (3)
 (4) (5) (6) and
 busy way of life. So, the latest trend in food? A rise in drinkable
 meals. As many **go-getters** are eager to finish eating quickly to
 return to their desks, companies are developing nutritious and
savory liquid foods. Let's take a look.

① 利便性が好きなことで知られている

Narrator: ② At a theme park for food, one product (1)
 (2) (3) (4)
 (5) (6), drinkable **rice balls**.
 They hit the market in Japan in March. Sales have been beyond
 expectations with more than two million packets **flying off the**
shelves so far.

② 多くの注目を集めている

Rice grains can be seen in the liquid. The maker says it tried to
 maintain the **texture** of rice while turning other **ingredients**,
 such as seaweed and **pickled plums**, into jelly form.

The firm originally developed the drinkable rice balls for busy
 businesspeople. It wanted them to have a quick way to eat in
 their offices or while commuting. ③ But people have gone
 beyond that and (1) (2)
 (3) (4) (5)
 (6) the outdoors and on hiking trips. There's
 been a flood of positive comments online.

③ 食事を～に持って行っている

Shingo Inotani (Manager, Konnyaku Park): People say they enjoy the
 taste and texture. They say *it's*^{*1} just like real rice balls.

Narrator: Another company has made a drink out of a dish that people
 usually sit down to eat as a full meal. It's drinkable curry made
 by a mail order company. Last year they put about 4,000 cans
 on the market as a trial. They sold out immediately. A remark
 by an employee at a product-planning session inspired the

development.

They said that when they're busy, they drink, heat and eat curry straight from the packet. Others said that they did the same thing. ④ And so the company thought that (1)

④ ~の需要があるかもしれない

5 (2) (3) (4)
(5) (6) a drinkable curry.

The liquid curry contains all the ingredients from meat to vegetables. It's easy to **gulp down** and still has curry's rich taste. ⑤ The can is designed to be easy for people

⑤ どこでも、いつでもカレーを飲むこと

10 (1) (2) (3)
(4) (5), (6).

After the trial's success, the firm is now **working on** other variations. One is a Thai curry.

Kazuhiko Yazaki (President and CEO, Felissimo): We're working on many types of curries and changing them so they are drinkable.

15 ⑥ There are (1) (2)
(3) (4) (5)
(6) in this **dietary** field.

⑥ やるべき、多くの新しい挑戦 (がある)

Narrator: Customers are saying that the curries are easy to drink and are full of good spices. These drinkable meals could find many uses, including becoming a part of emergency supply kits. This new world of food may *only**2 be just starting to heat up.

Reporter: ⑦ Look at (1) (2)
(3) (4) (5)

⑦ 私が詰めて (もって) きたもの

25 (6) today. Yes, the drinkable curry and *onigiri* rice ball. I opened an *onigiri* pouch earlier. Though it's not the real thing, I found all the familiar aromas of Japan's famous snack, and the grains of rice had a pleasant **firmness**, so it may be a **viable** choice for a person **on the run**.

Notes

*1 it's は、口語では複数のものを指す場合でもよく使う

*2 early のように聞こえるが only が正しい

Review the Key Expressions

各問、選択肢から適切な単語を選び、英文を完成させましょう。なお、余分な単語が1語ずつあります。

1. 彼らが用意した興行は、本人たちの予想をはるかに超える大成功だった。

The () that they () was a ()
(), far () their ().

big provided way beyond entertainment expectations success

2. 政治スキャンダルが明るみに出るとすぐに、一般市民からあふれるほどの問い合わせや不満が押し寄せた。

As () as the political scandal was (), there was a
() of () and complaints from () ().

citizens revealed soon flood came private inquires

3. 日米の文化の違いに興味があるって言ってましたね。今書いている [手がけている]論文はそれに関係があるのですか。

You said you are () in the () ()
() America and Japan. Is the () that you are
() on () to that?

paper interested involved related differences between cultural working

4. 健太は雑談する時間さえもない。バイトを2つ掛け持ちしていて、いつも忙しい。

Kenta () has () to (). He has two
() jobs and is always () the ().

on part-time run never time out chat

● Discussion Questions

1. Would you be interested in pouched liquid meals, such as curry or *onigiri*? Why or why not?
2. Do you think people have to work harder today than they did 30 years ago? If yes, why do you think so? If no, why not?