

はじめに

NHK 英語放送を利用したこのテキストシリーズが刊行されてから、23 冊目の出版を迎えることができた。これも皆様のご愛顧ご支援のおかげであり、心より感謝申し上げます。

2020 年度に大学入試改革が行われる予定で、英語は実用英語技能検定（英検）や TOEIC®などの民間試験を活用してこれまでの「読む・聞く」に加え「書く・話す」技能も評価する方向である。各種試験間の評価のしかたに公平性を担保する必要があるという課題は残るものの、評価しにくかったアウトプットとしての語学力にも力点が置かれてきたことは歓迎である。

このアウトプットの技能は、実際はその基礎にインプットがあって初めて成立する。話す技能は聞く技能が基本にある。2011 年度から小学校の高学年に「外国語活動」が導入されているが、6 年が経過した時点での調査では、調査対象の中学校教員の 82.1%が、生徒の英語聴解力が高まっていると回答しており（産経ニュース 2017.5.22）、小学校外国語活動の結果、単に英語に慣れるだけではなく「聞く」ことの効果が裏付けられたと言える。これからますます、英語リスニングの重要性が強調されていくことになろう。

会話は音声のインプットとアウトプットの合わせ技だが、外国語は徹底的に聞いて模倣するという姿勢が基本として必要である。従って伝統的な反復練習や文型練習は、語学学習者にとって必修である。目で追うだけではなく何回か反復して音読しておこう。音読しておけば記憶に定着しやすく、会話でもとっさの時に出てくるという利点がある。学習者にとって外国語の会話は（運動競技と同様に）スキルであり、練習によって積み上げた「記憶」が頼りなのである。

本書はリスニングを中心課題に据えたニュースの視聴覚教材である。ニュースは NHK 海外向け放送の NEWSLINE から採択し、適切な長さに編集した。この番組は現代日本の主な出来事や経済、文化、科学の最近の動向などを簡潔にまとめており、好評を博している。

語学は授業中の学習だけではじゅうぶんではない。本テキストのニュース映像はオンラインで視聴可能なので、自宅で納得するまで繰り返し見てほしい。その際、まず完成したスクリプト（News Story の穴埋め問題終了後）を見ながら音声と意味の対応を頭に入れ、その後は文字を見ないで聞くという作業が必要である。この繰り返しが何回かあれば、文字なしで映像音声の理解ができるという快感が味わえるようになる。

末筆ながら、本書の作成に関して金星堂編集部をはじめ関係スタッフの方々に大変お世話になった。さらに出版にあたって NHK、株式会社 NHK グローバルメディアサービスの皆様にも映像提供などご協力をいただいた。ここに厚くお礼を申し上げます。

2018 年 1 月

編著者 山崎達朗 / Stella M. Yamazaki / Erika C. Yamazaki

本書の構成とねらい

本書は全部で15単元（units）からなり、各単元とも、①日本語のイントロダクション、② Words & Phrases、③ Before You Watch、④ Watch the News、⑤ Understand the News、⑥ News Story、⑦ Review the Key Expressions、⑧ Discussion Questions という構成になっている。このうち①と②は説明で、③～⑧が練習問題である。

① 日本語のイントロダクション

この短い日本語の説明は、ニュースの要点を把握することを目的としている。外国語のリスニングには、何がどのように飛び出してくるかわからないという緊張と不安が常に伴うので、このように限られた背景知識でも、予め準備があると安心感が出るものである。

② Words & Phrases

比較的難しいか、カギになる語彙や熟語などを学習する。ここで文法的、意味的知識をつけておけば、ニュースを聞いた場合に戸惑いは少なくなる。必要に応じて簡単な例文を入れてあるものもある。また、読み方に特に注意するものは発音記号も付してあるので、アクセントの位置も意識して何回か読んでみてほしい。

③ Before You Watch

ニュース映像を見る前に、予備知識を獲得したり話題を膨らませたりする意味で、単元ごとに違った課題が用意してある。内容としては、日常会話表現の学習であったり、社会・文化に特有な語彙を英語でどう言うかといった課題であったりする。方法としても活動に興味を持てるように、ややゲーム的な要素も入れるように工夫してある。英語の語彙を縦横に並んだアルファベット表から見つけ出すタスクや、クロスワードの活用もその例である。

④ Watch the News — First Viewing

ここで初めてクラスで映像を見るわけだが、課題はニュース内容の大きな流れや要点の理解が主となる基本的把握である。設問が3つあり、各問とも内容に合っていればT (= True)、合っていなければF (= False) を選択し、問題文の真偽を判断する。外国語のリスニングはしぜんに耳から入ってくるということがないので、集中して聞く必要がある。必要に応じて随時、視聴の回数を増やしたり、問題と関連する箇所を教師が集中的に見せたりするということが過去の経験から有効である。

⑤ Understand the News — Second Viewing

同じニュース映像をもう一度見るが、内容についてのやや詳細な質問となっている。次の2種類の下位区分がある。ここも必要に応じ、複数回のリスニングを考慮してほしい。

- 1 最初の視聴と比べて今度は選択肢が3つになっており、内容もより具体的で、細かい設問が用意してある。各問、右端の3枚の写真は、参考にはなるが、問題を解く上でリスニングのキーとなる部分の映像とは限らないので注意してほしい。
- 2 単元によって、何種類か別の設問が用意してある。いずれもニュース内容の確認を目的としている。主なものはニュースのまとめとなる「概要」や「入手情報の順序づけ」だったり、要点となる数字の記入だったりする。ここも設問によってややゲーム的な要素を考慮し、アルファベットの並べ替え (unscrambling) を部分的に入れてある。

⑥ News Story

これはニュース映像に対応するスクリプトであるが、「穴埋め問題」が用意されている。問題は合計7問で、各問題文ほとんどに5～6箇所の空所がある。解答するには、スタジオでややゆっくり読まれた音声 CDをクラスで（各2回繰り返し）聞きながら書き取り作業 (dictation) をする。スクリプトのそれぞれの問題には、右端に日本語訳（数字以外）がついてあるので大きなヒントになる。書き取りが完成すればニュース映像の全文が目で確かめられるが、スクリプトは映像を見る前に読むことはせず、まず何回か視聴して上記④と⑤の問題に解答した後に、この穴埋めに挑戦してほしい。

⑦ Review the Key Expressions

ここでは、映像で出てきた単語や熟語などのうち応用性のある表現に習熟することがねらいである。そのような重要表現の意味や用法を確実にするとともに、英作文があまり負担なく身につくように単語を与える「整序問題」形式（4問）を採用した。ただし選択肢の中に錯乱肢を1語入れ、適度に難しくしてある。文例は当該単元の話題とは関係なく、いろいろな場面の設定になっている。

⑧ Discussion Questions

最後の問題として、クラス内での話し合いに使える話題を2つ用意してある。当該単元に関連した身近な話題が提示してあるので、短く簡単な英語で自分の考えを表現してみる、というのがねらいである。（指導者の先生へ：クラスによっては宿題として、話すことを次回までに考えておくというスタンスでもよいと思われる。この話し合いの課題は、人数や時間などクラス設定との兼ね合いから、用途に応じて柔軟に扱うのがよいと考える）

NHK NEWSLINE

Contents

UNIT 1 *Tea for You* 1

日本茶の新しい楽しみ方 [3分32秒]



UNIT 2 *Small Is Beautiful* 7

超小型モビリティ——既成概念を破れ! [3分26秒]



UNIT 3 *Youth Trip for Mutual Understanding* 13

韓国から南三陸へ——若者の交流続く [3分31秒]



UNIT 4 *Building a Language Bridge* 19

音声翻訳で観光立国 [3分07秒]



UNIT 5 *Sizzle and the City* 25

ビル屋上でバーベキュー [3分06秒]



UNIT 6 *Summer Spooks* 31

暑さは怖さで——日本の夏 [3分29秒]



UNIT 7 *Hitmaker* 37

イチローの「8番」で [3分25秒]



UNIT 8 *Daughters of the Soil* 43

おしゃれ女子が農業 [3分20秒]



UNIT 9 *Engaging Youth in Politics* 49

18歳選挙権——若者の意識改革へ [3分20秒]



UNIT 10 *Magic in Moonlighting* 55

副業のススメ——労働形態の多様化 [3分07秒]



UNIT 11 *On Your Bike* 61

自転車シェアリングの魅力 [3分16秒]



UNIT 12 *Designing Nations* 67

着物でつなげる世界 [3分26秒]



UNIT 13 *Litter Buster* 73

町の掃除——データで効率よく [3分05秒]



UNIT 14 *Leveling the Playing Field* 79

障がい者もスポーツ中継を楽しく [3分28秒]



UNIT 15 *Wearing Tech on Your Sleeve* 85

進化するウェアラブル [2分54秒]



Tea for You

日本茶の新しい楽しみ方

緑茶は日本を代表する文化の一つで、その重要性が脅かされることはなかった。しかし人々の嗜好の変化などで消費量に影響が出てきた。業界では新しい客層を取り込もうと様々な企画が試みられている。それが、外装イメージの改善、新しい味の紹介やお茶関連の工芸品の提示のしかたに如実に表れている。



● Words & Phrases

CD 02

- downturn** 〈景気などの〉下降、沈滞
- output** 生産、産出
- renowned** 有名な、名高い
- aroma** 香り、芳香
- take** 見かた、見解

What is your *take* on the reason for that country's recent missile launches?

その国の最近のミサイル発射の理由についてどう思いますか。

- sommelier** [sɒməˈliɜː] ソムリエ
- chestnut glacé** [glæˈsɛi] マロングラッセ
- mugwort** [mʌɡwɔːrt] ヨモギ
- pink heath** ピンクヒース 〈ツツジ科の丈の低い常緑低木〉
- to draw on** 〈技術や経験など〉を生かす

Takuya *drew on* his previous experience.

卓也は以前の経験を生かした。

- utensil** [juːˈtɛnsɪl] 道具、用具
- strainer** 茶こし
- bronze cylinder** 銅製の茶筒
- metaphor** 象徴、たとえ

Before You Watch

以下は、飲み物に関する表現です。下記の枠内から適切な単語を選び、空所に入れましょう。

1. 非アルコール性飲料 non-alcoholic ()
2. 緑茶 () tea
3. 紅茶 () tea
4. ウーロン茶 () tea
5. 玄米茶 () rice tea
6. ほうじ茶 () green tea
7. 麦茶 () tea
8. ハーブティー () tea
9. 豆乳 () milk
10. アイスコーヒー () coffee
11. サイダー () pop
12. ココア hot ()
13. 水道水 () water
14. 天然水 () water
15. 炭酸水 () water

barley	beverages	black	brown	chocolate	green	herbal
iced	oolong	roasted	soda	soy	sparkling	spring tap

Watch the News

First Viewing

ニュースを見て、内容と合っているものはT、違っているものはFを選びましょう。

1. Tea farming is prospering all over Japan. [T / F]
2. Danton is a sommelier and first visited Japan more than 20 years ago. [T / F]
3. Tea is something special for people in Kyoto. [T / F]

1 ニュースをもう一度見て、各問の空所に入る適切な選択肢を a～c から選びましょう。

1. The Nakamura Tea Life Store is targeting ____.

- a. older tea drinkers
- b. local people in Kuramae
- c. young people



2. Danton's store sells ____ flavors of tea.

- a. about 15
- b. over 50
- c. more than 150



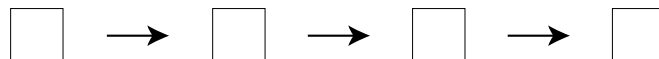
3. Kyoto's Kaikado opened the café to ____.

- a. show their tea-related handicrafts
- b. introduce various kinds of tea leaves
- c. let visitors taste traditional Japanese cake



2 以下の各情報を、ニュースに出てきた順序に並べましょう。

1. The output of tea leaves has dropped tremendously.
2. The sommelier mixes various ingredients with tea leaves.
3. The tea in the new store comes in modern-looking packages.
4. Master craftsmen want people to get interested in tea utensils.



3 CD の音声を聞いて、次ページ News Story の①～⑦の文中にある空所に適切な単語を書き入れましょう。音声は 2 回繰り返されます。

CD 03

● News Story

Narrator: Tea farming in Japan is on a **downturn**. The **output** of leaves has dropped by nearly 40 percent since the 1970s, and the number of people working the fields is declining.

5 ① (1) (2) (3)
(4) (5), a designer decided to open a tea leaf store targeting young people.

① それらの事実にもかかわらず

The Nakamura Tea Life Store opened last year in the Kuramae section of Tokyo.

10 **Marie Yanaka (Reporter):** This store sells tea leaves from a century-old tea plantation in Japan's **renowned** tea-producing prefecture of Shizuoka. Though from a long-established brand, the tea come[s]* in modern-looking packages.

15 **Narrator:** The man responsible for starting the store is himself from Shizuoka. ② He creates packaging that (1)
(2) (3) (4)
(5) (6) to display in their rooms.

② 若いお客さんたちにも十分かっこいいと思ってもらえるような

The approach is growing a wide base of fans from Japan and abroad.

Reporter: Wow! What an **aroma**!

20 **Narrator:** Another store has a different **take** on tea. The owner Stéphane Danton is a certified **sommelier** from France. But he's been fascinated by Japanese tea since he first visited the country 22 years ago.

Danton: What fruit do you like?

25 **Customer A:** I like strawberries.

Danton: Here you are. Strawberries.

Customer A: Amazing!

Customer B: Smells like strawberries.

Narrator: The store offers more than 50 flavors made from Japanese green tea, including baked apple and **chestnut glacé**.

Stéphane Danton: You first enjoy it with your eyes and then your nose. If it smells good, you'll feel like drinking it.

5 **Narrator:** ③ Danton (1) (2)
(3) (4) (5). For
one product he mixes **mugwort**, green tea and Japanese-style
black tea. ④ **Pink heath** (1) (2)
(3) (4) (5) and
10 lavender for the aroma. He **draws on** his refined sommelier
senses to choose the ingredients. ⑤ Some of the combinations
(1) (2) (3)
(4) (5), but customers are
developing a taste for them.

15 Kyoto is a place where people take their tea seriously. A café
that opened in May pays particular attention to the **utensils**.
⑥ It (1) (2) (3)
(4) (5) (6) from
pots to **strainers**.

20 **Woman:** They're well-designed and cute. I like them.

Narrator: The café was set up by Japan's oldest tea leaf container
company Kaikado. Its **bronze cylinders** are all over the place.

25 ⑦ Master craftsmen (1) (2)
(3) (4) (5) in
making the products. Kaikado decided to open the café in an
effort to expose people to the beauty of this traditional
handicraft.

Seiji Yagi: We hope people will find our products to be good and will
want to use them at home.

30 **Narrator:** Tea, it turns out, can be a **metaphor** for the way we live our
lives. The more time and attention we devote to it, the more
delicious it becomes. Marie Yanaka, NHK World.

Note

* ここは *come* と発音されているが comes が文法的

③ お茶を手で混ぜる

④ 見た目(のよさ)のために～が加えられる

⑤ 最初は違和感があるかもしれない

⑥ すべての種類のもを販売する

⑦ ~の過程をたどる

Review the Key Expressions

各問、選択肢から適切な単語を選び、英文を完成させましょう。なお、余分な単語が1語ずつあります。

1. 警察の徹底捜査にもかかわらず、その強盗殺人事件は未解決のままだった。

() () of the () police (),
the robbery-murder () remained ().

investigation case unsolved despite in thorough spite

2. 若い人によくありがちだが、圭太は健康にあまり注意を払わない。

As () often the () with () men, Keita does
not () much () to his ().

pay case health neither young is attention

3. チェーンストアの売り上げの倍増を実現するため、経営者たちはいろいろな改善を行った。

() an () to () the () of
their chain stores, the () made various ().

improvements in double hope management effort sales

4. 自然について学習すればするほど、ますます自分が無知であることがわかる。

The more you () about (), the () you
() you () know.

less don't more nature realize learn

● Discussion Questions

1. What drink do you like best: green tea, coffee or carbonated beverages? Why?
2. What is worth spending your money on: studies, food or hobbies? Why?