

## はしがき

『ことばと文化の冒険旅行』によろこそ！本著は、学習者が英語能力を伸ばしながら、多文化世界へ興味を深めるように作られた新しいタイプのテキストです。筆者の体験した世界旅行での人々との出会いや、そこでの言語と文化の学びを軸に構成されています。

本著では「言語」「文化」「旅行」「グローバル問題」というテーマを扱っています。トピックは『オリンピックの精神』や『あいさつの威力』から、『留学のすすめ』、『人生の極意』と多岐にわたります。イギリス、タイ、そしてインドやイランを筆者とともに旅し、異文化を学び、言語学習のコツを身につけてください。また、「人口問題」や「地雷」などの世界の問題に向き合うことで、このグローバル時代において「世界市民」であることの意味を探るきっかけにもなることでしょう。

本著は15のユニットで構成されています。

1ユニットには、エッセイを中心に、7つのセクションが設けてあります。

- ・ **Before You Read...** : エッセイを読む前に行う、ウォームアップの質問
- ・ **Essay** : 300語程度のエッセイ（日本語の語彙注釈付き）
- ・ **True or False?** : 内容の真偽を問う読解問題
- ・ **Summary** : 空所補充の要約問題
- ・ **Word Power** : 語彙を広げるための選択問題
- ・ **What Do You Think?** : トピックについて意見をまとめ、話し合うための質問
- ・ **Did You Know?** : トピックに関する豆知識

本著を構成するエッセイの多くは *The Japan Times ST* に2011年～2013年に掲載されたものを改訂した内容になっています。本著出版にあたり、ジャパントイムズのご厚意に感謝します。

読者のみなさんがこのエッセイを読んで英語力を培い、リーディングやディスカッションの力を磨いてくれることを期待しています。また、本著によって、みなさんが世界村について学び、自分自身の「ことばと文化の冒険旅行」に出発してくれることを願っています。

2013年9月

キップ A. ケイツ  
栗原典子

# Off to the World! — Adventures in Language and Life

## Contents

 UNIT 1	<b>Hitchhiking Around the World</b> ..... 2 ヒッチハイクで世界一周
 UNIT 2	<b>Olympic Spirit!</b> ..... 6 オリンピックの精神
 UNIT 3	<b>The Power of Greetings</b> ..... 10 あいさつの威力
 UNIT 4	<b>Where's My Hotel?</b> ..... 14 僕のホテルはどこなんだ！
 UNIT 5	<b>Our Global Connections</b> ..... 18 世界とのつながり
 UNIT 6	<b>Welcome Home!</b> ..... 22 おかえりなさい！
 UNIT 7	<b>The Secret of Life</b> ..... 26 人生の極意
 UNIT 8	<b>Is This Seat Taken?</b> ..... 30 この席、空いてますか？
 UNIT 9	<b>Exploring World Religions</b> ..... 34 世界の宗教
 UNIT 10	<b>Let's Study Abroad!</b> ..... 38 留学のすすめ
 UNIT 11	<b>What's the Most Difficult Language?</b> ..... 42 最も難しい言語とは？
 UNIT 12	<b>A Crowded Planet!</b> ..... 46 窮屈な惑星
 UNIT 13	<b>Vocabulary Roadblocks</b> ..... 50 単語で行き詰ったら…
 UNIT 14	<b>Beware of Landmines!</b> ..... 54 地雷にご用心！
 UNIT 15	<b>World Citizenship</b> ..... 58 世界市民とは？

# Hitchhiking Around the World

旅をすると様々な人に出会うことができます。見知らぬ土地の人々との出会いは、その土地や文化について私たちに多くのことを教えてくれます。世界各地を回った筆者は、それをほとんどお金を使うことなく成し遂げました。いったいどうやって？

## Before You Read...

次の質問について話し合ってみましょう。

1. あなたは旅行をするのは好きですか？
2. 旅行するなら、自動車、バス、電車、飛行機のどれを選びますか？
3. 旅行するときには、安全性と冒険性のどちらが大切だと思いますか？

DL 02~07 CD1-02 ~ CD1-07

When I was a young man, I traveled the world for free. How? By hitchhiking! Hitchhiking is a way of traveling by asking people to give you a ride. All you have to do is stand by the side of the road, stick out your thumb and wait for a car to stop and pick you up.

5 What are the advantages of hitchhiking? First, it's free! It doesn't cost anything. You spend no money. Second, it's exciting. It brings a unique sense of adventure and the unknown. Third, it's educational. When you hitchhike in a foreign country, you meet local people, learn about their lives and practice their language.

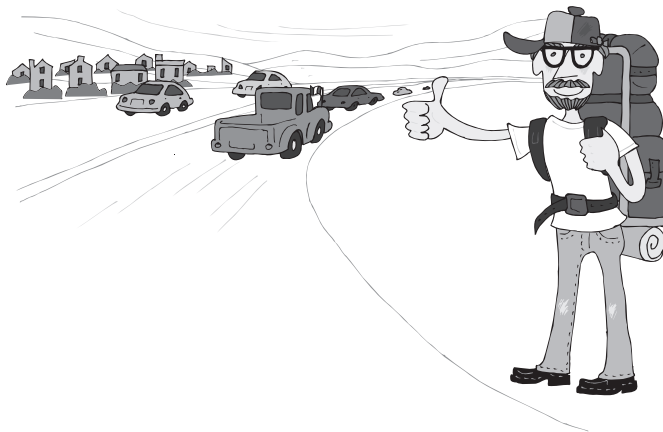
10 Imagine that you're hitchhiking in England. It's a beautiful morning. You're free, happy and ready for adventure. A car stops to pick you up. The driver is a woman. As you talk with her, you learn about the life of a British housewife, her children and their education.

The next car is a Mercedes! The driver is the director of a company. For

15 the next hour, he tells you about overseas sales, production costs and market trends. After that, a truck comes along. You climb in. For the next two hours, you learn about the life of a working class truck driver, his dreams and his favorite soccer team.

20 What was my longest ride? About 1,300 miles in one day, from New Mexico to Chicago! What was my most generous ride? In France. It was late at night and I was hitchhiking to Paris. I was cold, tired and hungry. A Frenchman picked me up and took me home. He fed me a meal, gave me a bed, then drove me back to the highway the next morning. Nice guy!

25 My adventures took place in the 1970s – a golden age when travel was less dangerous. Now, I look back with fondness at how I traveled the world – for free – by hitchhiking.



### Notes

(アルファベット順に並んでいます)

advantage : 利点

cost ~ : ~ (お金) がかかる

director : 重役、取締役

educational : 教育的な

for free : 無料で

generous : 寛大な

golden age : 黄金時代

hitchhiking : ヒッチハイク

local : 地元の

market trends : 市場の動向

overseas sales : 海外市場の販売

pick ~ up : ~ を乗せる、拾う

production costs : 生産コスト

stick out ~ : ~ を突き出す

take(took) place : 起こる

thumb : 親指

unique : 独特の

working class : 労働者階級

all you have to do is ~ : ~ さえすればよい

feed(fed) ~ a meal : ~ に食事を与える

give ~ a ride : ~ を車で乗せて行ってあげる

look back with fondness at ~ : ~ を懐かしく思い出す



## True or False?

次の各文が、本文の内容と一致していれば [T] を、一致していなければ [F] を選びましょう。

1. \_\_\_\_ Hitchhiking is free so you don't have to spend any money.
2. \_\_\_\_ There are two main advantages of hitchhiking.
3. \_\_\_\_ If you hitchhike in a foreign country, you can talk to local people.
4. \_\_\_\_ The writer's longest ride was 260 miles from Paris to Amsterdam.
5. \_\_\_\_ In France, a Frenchman took him home, fed him a meal and gave him a bed.



## Summary

CD1-08

本文の内容に即して、次の (1) ~ (5) に下の欄から適切な語を補いましょう。

When the writer was young, he traveled the world by hitchhiking. Hitchhiking is a way of traveling by asking people to (1) you a ride. You stand by the side of the road, stick out your (2) and wait for a car to stop and pick you up. There are three (3) of hitchhiking. First, it's free so you don't need to (4) money. Second, it's exciting. You enjoy a sense of adventure and the unknown. Third, it's (5) because you learn about the lives of local people.

thumb	advantages	educational
give	spend	



## Word Power

次の下線部の表現と最も近い意味の表現を下より選び、記号で答えましょう。

1. He traveled the world for free.  
a. to find freedom    b. without paying    c. in an easy way    d. to escape
2. What are the advantages of hitchhiking?  
a. weaknesses    b. benefits    c. difficulties    d. reasons
3. My friend is the director of a company.  
a. boss    b. staff    c. actor    d. customer
4. She was a generous person.  
a. selfish    b. hard-working    c. interesting    d. kind
5. His adventures took place in the 1970s.  
a. changed    b. happened    c. disappeared    d. succeeded



## What Do You Think?

次の質問について考えてみましょう。

1. If you could travel anywhere, where would you go?
2. Would you like to try hitchhiking? Why or why not?

### DID YOU KNOW?

#### 【ヒッチハイクで世界一周】

29歳のフランス人、ジェレミー・マリーは、ヒッチハイクで一銭も使わずに世界一周をしました。2007年に出発したジェレミーは、5年半後の2013年に旅を終えました。その旅は18万kmに及び、彼は71カ国を巡ったのです。旅行中に、スーダンの砂漠では50度の灼熱に、カザフスタンでは零下20度の酷寒に耐えました。この旅の間、彼は合計1,752回ヒッチハイクし、車や船や飛行機、そしてロバにまで乗せてもらったのです。

#### 【チャリティーのためのヒッチハイク】

「ヒッチ」は、ヒッチハイクによって第三世界開発のための募金を募る、イギリスの慈善団体の恒例行事です。今から20年以上前の1992年に始まって以来、なんと8,000人の人がヨーロッパのあちこちでヒッチハイクを行い、400万ポンドの募金を集め、総計1,000万マイルを旅したのです。これは世界一周の400倍の距離になります。